

**OGÓLNE WARUNKI UMOWY DLA PRODUKTÓW:  
KARTA KLUBU FIKOŁKI „PREMIUM 1”, KARTA KLUBU FIKOŁKI  
„PREMIUM 2”, KARTA KLUBU FIKOŁKI „PREMIUM 3” I KARTA KLUBU  
FIKOŁKI „NO LIMIT” W RAMACH DOSTĘPNYCH KARNETÓW DLA  
KLUBÓW FIKOŁKI**

Niniejsze Ogólne Warunki Umowy (dalej jako: "OWU") mają zastosowanie do umów na Kartę Klubu Fikołki w następujących rodzajach: Premium 1, Premium 2, Premium 3 i No Limit, zawieranych pomiędzy Spółką Sale Zabaw Fikołki Sp. z o.o., dalej nazywaną „Spółką”, występującą jako podmiot prowadzący Kluby Fikołki w lokalizacjach, zgodnie z bieżącą informacją podaną na stronie [www.fikolki.pl](http://www.fikolki.pl) oraz w Portalu Klienta i świadczącą w nich usługi, a piętnoletnimi osobami fizycznymi, które wskażą w ramach umowy dziecko w przedziale wiekowym od 37-132 miesięcy i wykupią Karnet.

### I. ZAWARCIE UMOWY

1. Umowa na Kartę Klubu Fikołki (dalej „Umowa”) może zostać zawarta za pośrednictwem Internetu, albo w dowolnym Klubie Fikołki w ramach aktualnych lokalizacji zgodnie z bieżącą informacją podaną na stronie [www.fikolki.pl](http://www.fikolki.pl) przy użyciu znajdującego się tam komputera.
2. Zawarcie Umowy przez Internet następuje poprzez stronę [www.fikolki.pl](http://www.fikolki.pl) i wymaga posiadania aktywnego Konta Klienta w Portalu Klienta i za jego pośrednictwem wypełnienia formularza obejmującego dane osobowe Klienta i wskazanego przez Klienta Dziecka oraz wyboru rodzaju karty klubowej Karnetu zgodnie z aktualną ofertą i cennikiem, a także wyrażenia zgody na płatności cykliczne.
3. Spółka w celu usprawnienia procesu zawierania Umowy udostępniła w Klubie Fikołki komputery z dostępem do Internetu celem samodzielnego zawarcia Umowy przez Klienta.
4. Przy zawieraniu Umowy Klient przedstawia dokument umożliwiający weryfikację wieku Dziecka. W przypadku, gdy Umowa jest zawierana przez Internet wówczas weryfikacja wieku Dziecka będzie dokonywana w trakcie wizyty Klienta w Klubie Fikołki i – w przypadku niezgodności – uaktualniona na Koncie Klienta przez pracownika Spółki.
5. W wyniku zawarcia Umowy Klient otrzymuje fizyczną kartę Klubu Fikołki z przypisaną usługą – odpowiednio: Karta Klubu Fikołki Premium 1, Karta Klubu Fikołki Premium 2, Karta Klubu Fikołki Premium 3 i Karta Klubu Fikołki No Limit. Fizyczna karta obowiązuje do momentu jej dematerializacji, który nastąpi wraz z wprowadzeniem Aplikacji Mobilnej Fikołki. Wraz z wprowadzeniem Aplikacji Mobilnej Fikołki, Spółka zaprzestanie wydawania fizycznych kart Klubu Fikołki i ich używania celem potwierdzenia łączącej Spółkę i Klienta Umowy. Po wprowadzeniu Aplikacji Mobilnej Fikołki Klient zobowiązany jest zainstalować tę aplikację na urządzeniu elektronicznym, a kolejno zalogować się poprzez tę aplikację na Koncie Klienta celem weryfikacji obowiązywania Umowy.
6. Karta Klubu Fikołki z przypisaną usługą – odpowiednio Karta Klubu Fikołki Premium 1, Karta Klubu Fikołki Premium 2, Karta Klubu Fikołki Premium 3 i Karta Klubu Fikołki No Limit jest imienna i nie może być odstępowana lub wykorzystywana przez osoby trzecie, w tym inne dziecko Klienta, niż Dziecko wskazane w Umowie, dla którego wydana została Karta Klubu.
7. Przy zawieraniu Umowy na wybrany rodzaj Karty Klubu Fikołki oraz Karnetu Klient wnosi opłatę administracyjną (aktywacyjną) wskazaną w aktualnym Cenniku.
8. W ramach Umowy nie ma możliwości przeniesienia praw i obowiązków Klienta na osobę trzecią ani nie ma możliwości przeniesienia praw i obowiązków na inne dziecko niż wskazane w treści Umowy.

### II. SŁOWNICZEK

Na potrzeby Umowy poniższe wyrażenia pisane z wielkiej litery mają następujące znaczenie:

**Portal Klienta** – aplikacja internetowa na stronie [www.fikolki.pl](http://www.fikolki.pl) umożliwiająca Klientowi rejestrację i zalogowanie się na Konto Klienta;

**Konto Klienta** – indywidualne konto Klienta założone na Portalu Klienta na stronie [www.fikolki.pl](http://www.fikolki.pl) za pośrednictwem którego Klient ma możliwość rezerwowania i zakupu świadczeń w ramach zawartej Umowy na Kartę Klubu Fikołki, a także ma możliwość zarządzać swoimi danymi osobowymi;

**Dziecko** – wskazane przez Klienta dziecko, w wieku od początku 37 m-ca życia do końca dnia, w którym dziecko ukończy 132 miesiące życia, które ma korzystać ze świadczeń Spółki w ramach Karty Klubu Fikołki;

**Karta Klubu Fikołki** – rodzaj usługi wybranej przez Klienta w ramach czterech rodzajów: Karta Klubu Fikołki Premium 1, Karta Klubu Fikołki Premium 2, Karta Klubu Fikołki Premium 3 i Karta Klubu Fikołki No Limit, wykonywanej przez Spółkę na rzecz wskazanego w ramach Umowy Dziecka, obejmująca określony pakiet świadczeń w okresie ważności karnetu;

**Karnet** – rodzaj Karnetu uprawniający do korzystania z wybranej usługi Karta Klubu Fikołki, do ukończenia przez Dziecko wskazane w Umowie 132 miesięcy życia, przy uwzględnieniu dodatkowych warunków ciążących na Kliencie zgodnie z Umową i OWU;

**Regulamin Spółki Sale Zabaw Fikołki Sp. z o.o.** – regulamin ogólny dotyczący przebywania w Klubach Fikołki, oraz określający zasady korzystania z urządzeń;

**Klub Fikołki** – każda z aktualnych lokalizacji, w których Spółka prowadzi Klub Fikołki, zgodnie z bieżącą informacją podaną na stronie [www.fikolki.pl](http://www.fikolki.pl)

**Okres Rozliczeniowy** – ustalona liczba dni, z których pierwszy dzień to data odpowiadająca dniowi, w którym Umowa została zawarta, a ostatni dzień, to dzień poprzedzający datę, odpowiadającą dniowi, w którym Umowa została zawarta, w ramach następujących kolejno miesięcy, za które Spółka pobiera od Klienta Płatności wynikające z Umowy;

**Opcja Zamrożenia Karnetu** – możliwość Zamrożenia Karnetu w ramach Karty Klubu Fikołki, zgodnie z częścią VI OWU;

**Płatność** – obowiązek pieniężny Klienta dokonywania opłat na rzecz Spółki określonych w Umowie i niniejszych OWU, w terminach wynikających z Umowy;

**Cennik** – obowiązujący w Sali Zabaw Fikołki aktualny cennik za świadczenia wykonywane przez Spółkę oferowanych dla osób, chcących korzystać ze świadczeń Spółki;

**Zgody Marketingowe** – udzielone przez Klienta na rzecz Spółki zgody marketingowe, w zamian za udzielenie których Spółka przyznaje Klientowi rabaty dotyczące Płatności opisane w części III OWU;

**Dzień Premium** – każda sobota i niedziela, gdy Klub Fikołki jest otwarty w godzinach wskazanych dla tej lokalizacji;

**Rabaty na Usługi** – udzielone przez Spółkę rabaty na zakup usług świadczonych przez Spółkę w Klubie Fikołki opisane w części III OWU w okresie ważności wybranej przez Klienta Karty Klubu Fikołki, pod warunkiem optacenia Karnetu.

### III. PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Spółkę w Klubie Fikołki usług z pkt. 3 poniżej w wybranym przez Klienta rodzaju Karty Klubu Fikołki, w okresie wskazanym w Karnecie, nie dłużej jednak niż do ukończenia przez Dziecko 132 miesięcy życia, w zamian za obowiązek Klienta dokonywania Płatności określonych w Umowie, z uwzględnieniem zapisów OWU.
2. Niezależnie od dokonanego wyboru przez Klienta rodzaju Karnetu, ostatnim dniem realizowania przez Spółkę usług wynikających z Umowy jest koniec dnia, w którym Dziecko ukończy 132 miesiące życia. W związku z zastrzeżeniem powyższym w ostatnim miesiącu rozliczeniowym opłata za Karnet będzie proporcjonalnie naliczana do dnia, w którym dziecko wskazane w Umowie ukończy 132 miesiąc, przy założeniu, że za każdy dzień pobierana jest opłata 1/30 miesięcznej płatności w ramach wybranego Karnetu.
3. Umowa na Kartę Klubu Fikołki po optaceniu Karnetu uprawnia Dziecko, w przedziale wiekowym od początku 37 miesiąca do końca dnia, w którym dziecko ukończony 132 miesiące życia, do pobytu i zabawy w dowolnym Klubie Fikołki, według zasad opisanych w pkt. 4,5,6, 7 i 8 poniżej.
4. Dla aktywnej Karty Klubu Fikołki w rodzaju Premium 1 Dziecko wskazane w Umowie ma prawo, w Okresie Rozliczeniowym, do bezpłatnego wejścia bez limitu czasowego do Klubu Fikołki w każdy dzień od poniedziałku do piątku, w których Klub Fikołki jest otwarty, w godzinach wskazanych dla danej lokalizacji oraz w jeden Dzień Premium.
5. Dla aktywnej Karty Klubu Fikołki w rodzaju Premium 2 Dziecko wskazane w Umowie ma prawo, w Okresie Rozliczeniowym, do bezpłatnego wejścia bez limitu czasowego do dowolnego Klubu Fikołki w każdy dzień od poniedziałku do piątku, w których Klub Fikołki jest otwarty, w godzinach wskazanych dla danej lokalizacji oraz w dwa Dni Premium.
6. Dla aktywnej Karty Klubu Fikołki w rodzaju Premium 3 Dziecko wskazane w Umowie ma prawo, w Okresie Rozliczeniowym, do bezpłatnego wejścia bez limitu czasowego do dowolnego Klubu Fikołki w każdy dzień od poniedziałku do piątku, w których Klub Fikołki jest otwarty, w godzinach wskazanych dla danej lokalizacji oraz w trzy Dni Premium.
7. Dla aktywnej Karty Klubu Fikołki w rodzaju No Limit Dziecko wskazane w Umowie ma prawo, w Okresie Rozliczeniowym, do bezpłatnego wejścia bez limitu czasowego do dowolnego Klubu Fikołki w każdy dzień od poniedziałku do piątku, w których Klub Fikołki jest otwarty, w godzinach wskazanych dla danej lokalizacji oraz w każdy Dzień Premium.
8. Po wykorzystaniu przysługującej w danym Okresie Rozliczeniowym liczby bezpłatnych wejść w Dni Premium, następne wejście Dziecka wskazanego w treści Umowy dla Karty Klubu Fikołki w danym Okresie

- Rozliczeniowym wiąże się z wniesieniem opłaty zgodnie z obowiązującym Cennikiem.
9. W celu uniknięcia wątpliwości Spółka potwierdza, że w przypadku Karty Klubu Fikołki w rodzaju Premium 1, pod warunkiem, że Klient udzieli Spółce Zgód Marketingowych, i Zgody te nie będą cofnięte przez Klienta w kolejnych Okresach Rozliczeniowych, wówczas Spółka przynosi Klientowi co Okres Rozliczeniowy rabat w wysokości 30,00 zł, a opłata miesięczna za Karnet Klubu Fikołki w rodzaju Premium 1 wynosić będzie 59,00 zł za Okres Rozliczeniowy. Jeżeli jednak Klient nie udzieli Zgód Marketingowych lub też, po ich udzieleniu, następnie Zgody te cofnie, wówczas rabat z tytułu udzielenia Zgód Marketingowych nie będzie obowiązywał i opłata miesięczna za Karnet dla Karty Klubu Fikołki w rodzaju Premium 1 wynosić będzie 89,00 zł za Okres Rozliczeniowy.
  10. W celu uniknięcia wątpliwości Spółka potwierdza, że w przypadku Karty Klubu Fikołki w rodzaju Premium 2, pod warunkiem, że Klient udzieli Spółce Zgód Marketingowych i Zgody te nie będą cofnięte przez Klienta w kolejnych Okresach Rozliczeniowych, wówczas Spółka przynosi Klientowi co miesiąc rabat w wysokości 30,00 zł, a opłata miesięczna za Karnet Klubu Fikołki w rodzaju Premium 2 wynosić będzie 89,00 zł za Okres Rozliczeniowy. Jeżeli jednak Klient nie udzieli Zgód Marketingowych lub też, po ich udzieleniu, następnie Zgody te cofnie, wówczas rabat z tytułu udzielenia Zgód Marketingowych nie będzie obowiązywał i opłata miesięczna za Karnet dla Karty Klubu Fikołki w rodzaju Premium 2 wynosić będzie 119,00 zł za Okres Rozliczeniowy.
  11. W celu uniknięcia wątpliwości Spółka potwierdza, że w przypadku Karty Klubu Fikołki w rodzaju Premium 3, pod warunkiem, że Klient udzieli Spółce Zgód Marketingowych i Zgody te nie będą cofnięte przez Klienta w kolejnych Okresach Rozliczeniowych, wówczas Spółka przynosi Klientowi co miesiąc rabat w wysokości 30,00 zł, a opłata miesięczna za Karnet Klubu Fikołki w rodzaju Premium 3 wynosić będzie 119,00 zł za Okres Rozliczeniowy. Jeżeli jednak Klient nie udzieli Zgód Marketingowych lub też, po ich udzieleniu, następnie zgody te cofnie, wówczas rabat z tytułu udzielenia Zgód Marketingowych nie będzie obowiązywał i opłata miesięczna za Karnet dla Karty Klubu Fikołki w rodzaju Premium 3 wynosić będzie 149,00 zł za Okres Rozliczeniowy.
  12. W celu uniknięcia wątpliwości Spółka potwierdza, że w przypadku Karty Klubu Fikołki w rodzaju No Limit, pod warunkiem, że Klient udzieli Spółce Zgód Marketingowych i Zgody te nie będą cofnięte przez Klienta w kolejnych Okresach Rozliczeniowych, wówczas Spółka przynosi Klientowi co miesiąc rabat w wysokości 30,00 zł, a opłata miesięczna za Karnet Klubu Fikołki w rodzaju No Limit wynosić będzie 149,00 zł za Okres Rozliczeniowy. Jeżeli jednak Klient nie udzieli Zgód Marketingowych lub też, po ich udzieleniu, następnie Zgody te cofnie, wówczas rabat z tytułu udzielenia Zgód Marketingowych nie będzie obowiązywał i opłata miesięczna za Karnet dla Karty Klubu Fikołki w rodzaju No Limit wynosić będzie 179,00 zł za Okres Rozliczeniowy.
  13. W celu uniknięcia wątpliwości Spółka potwierdza, że w przypadku Karty Klubu Fikołki w rodzaju Premium 1 Spółka przynosi Rabat na Usługi wynoszący 5% wartości: zakupu urodzin, zakupu nocowanki, zakupu półkolonii, zakupu wejścia na bale, zakupu wejścia na warsztaty i zajęcia odbywające się w Klubie FIKOŁKI dla dziecka wskazanego w treści Umowy. Uzyskana zniżka nie łączy się z innymi rabatami i promocjami.
  14. W celu uniknięcia wątpliwości Spółka potwierdza, że w przypadku Karty Klubu Fikołki w rodzaju Premium 2 Spółka przynosi Rabat na Usługi wynoszący 7% wartości: zakupu urodzin, zakupu nocowanki, zakupu półkolonii, zakupu wejścia na bale, zakupu wejścia na warsztaty i zajęcia odbywające się w Klubie FIKOŁKI dla dziecka wskazanego w treści Umowy. Uzyskana zniżka nie łączy się z innymi rabatami i promocjami.
  15. W celu uniknięcia wątpliwości Spółka potwierdza, że w przypadku Karty Klubu Fikołki w rodzaju Premium 3 Spółka przynosi Rabat na Usługi wynoszący 10% wartości: zakupu urodzin, zakupu nocowanki, zakupu półkolonii, zakupu wejścia na bale, zakupu wejścia na warsztaty i zajęcia odbywające się w Klubie FIKOŁKI dla dziecka wskazanego w treści Umowy. Uzyskana zniżka nie łączy się z innymi rabatami i promocjami.
  16. W celu uniknięcia wątpliwości Spółka potwierdza, że w przypadku Karty Klubu Fikołki w rodzaju No Limit Spółka przynosi Rabat na Usługi wynoszący 15% wartości: zakupu urodzin, zakupu nocowanki, zakupu półkolonii, zakupu wejścia na bale, zakupu wejścia na warsztaty i zajęcia odbywające się w Klubie FIKOŁKI dla dziecka wskazanego w treści Umowy. Uzyskana zniżka nie łączy się z innymi rabatami i promocjami.
2. Klient zobowiązany jest przy wchodzeniu do Klubu FIKOŁKI każdorazowo okazać na recepcji w celu czytania Kartę Klubu Fikołki, dla Dziecka z którym zamierza wejść do Klubu FIKOŁKI.
  3. Pracownicy Sal Zabaw Fikołki obowiązani są zweryfikować tożsamość Klienta i Dziecka, z którym Klient zamierza wejść do Klubu FIKOŁKI zgodnie z danymi wskazanymi na Koncie Klienta przypisanymi do Karty Klubu Fikołki, a także czy Karnet jest opłacony (aktywny).
  4. Weryfikacja Klienta i Dziecka odbywa się na podstawie ważnego dokumentu tożsamości okazanego przez Klienta.
  5. Pracownik Klubu FIKOŁKI upoważniony jest do powiadomienia Klienta o istniejącym zadłużeniu, widniejącym na Koncie Klienta. Wejście do Klubu FIKOŁKI w oparciu o Karnet, jest możliwe wyłącznie gdy jest on opłacony (aktywny) a na Koncie Klienta brak jest wymagalnego zadłużenia.
  6. Po weryfikacji Klienta i Dziecka, pracownik Klubu FIKOŁKI dokonuje rejestracji wejścia w systemie elektronicznym. Informacja o wejściu Klienta i dziecka jest widoczna na Koncie Klienta.
  7. W sytuacji, gdy w ramach wybranego rodzaju Karty Klubu Fikołki, Dziecko wskazane w treści Umowy, wykorzystano darmowe wejście (darmowe wejście) w Dni Premium w Okresie Rozliczeniowym, wówczas kolejne wejście do Klubu FIKOŁKI w Dzień Premium wiąże się z wniesieniem opłaty zgodnie z aktualnym Cennikiem.
  8. Zakup usług świadczonych przez Spółkę, na które Spółka przyznała dziecku wskazanemu w Umowie Rabat na Usługi może się wiązać z koniecznością osobistego stawiennictwa dziecka w Klubie FIKOŁKI.
  9. W czasie pobytu w Klubie FIKOŁKI dziecko wskazane w ramach Umowy na Kartę Klubu Fikołki musi przebywać pod opieką Klienta na zasadach podanych w Regulaminie Spółki Sale Zabaw Fikołki sp. o.o.

#### V. OKRES OBOWIĄZYWANIA UMOWY I PŁATNOŚCI

1. Umowa na Kartę Klubu Fikołki w ramach Karnetu zawarta jest na czas nieokreślony, z zastrzeżeniem, że trwa nie dłużej jednak niż do ukończenia przez Dziecko wskazane w Umowie 132 miesięcy życia.
  2. Każda ze stron ma prawo rozwiązania Umowy na Kartę Klubu Fikołki w ramach Karnetu z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia liczonego od kolejnego okresu rozliczeniowego. Wypowiedzenia Umowy Klient dokonuje poprzez Konto Klienta.
  3. Umowa na Kartę Klubu Fikołki w ramach Karnetu wygasa w dniu, w którym upływa okres wypowiedzenia, z zastrzeżeniem pkt. 4.
  4. Umowa w ramach każdego Karnetu ulegać będzie rozwiązaniu w dniu, w którym Dziecko wskazane w Umowie ukończy 132 miesiąc życia.
  5. Opłaty wskazane w Cenniku są cenami brutto (z podatkiem VAT) i określone są w złotych polskich.
  6. Opłaty za Karnet opłacane są za pośrednictwem płatności cyklicznych polegających na automatycznym obciążaniu karty kredytowej lub debetowej wskazanej w ramach Konta Klienta w systemie płatności dostępnym z Portalu Klienta.
  7. W przypadku płatności w formie cyklicznego obciążenia karty płatniczej, Klient zobowiązany jest do wskazania numeru i daty ważności swojej karty płatniczej oraz wyrażenia zgody na cykliczne (miesięczne) obciążanie rachunku karty płatniczej, w celu dokonywania płatności wynikającej z Umowy.
  8. Zaznaczenie przez Klienta odpowiedniego pola w trakcie wypełniania formularza, a przed dokonaniem płatności oznacza wyrażenie zgody, o której mowa w punkcie powyżej. Płatności cykliczne autoryzowane są przez dostawcę płatności – Espago należącą do PSP Polska sp. z o.o. lub innego dostawcę współpracującego ze Spółką, za pośrednictwem serwisu rozliczeniowego („Operator”). Karta płatnicza będzie identyfikowana przez Operatora wyłącznie na podstawie unikalnego numeru oraz ciągu znaków (tzw. „Cardhash”) przesyłanych przez serwis rozliczeniowy. Dostawca płatności, umożliwi obciążenie karty płatniczej w celu opłacenia opłat wynikających z Umowy. Dane karty płatniczej są zapisywane i przechowywane wyłącznie przez system rozliczeniowy Dostawcy płatności.
  9. Każdy przypadek nieskutecznej autoryzacji płatności cyklicznych, o których mowa w pkt. 6, z wyłączeniem nieskutecznej autoryzacji z powodu braku środków, skutkować może koniecznością ponownej rejestracji karty płatniczej przez Klienta lub rejestracją nowej karty płatniczej, zgodnie z zasadami, o których mowa w pkt.7.
  10. W przypadku cofnięcia zgody, o której mowa w pkt.8 lub nieskutecznej autoryzacji płatności cyklicznych, okoliczność ta nie zwalnia Klienta od obowiązku uiszczenia należnych opłat w danym Okresie Rozliczeniowym.
  11. Zgoda Klienta na cykliczne obciążenie karty płatniczej, uprawnia Spółkę do obciążenia rachunku karty płatniczej Klienta pełną należną kwotą opłat w danym okresie rozliczeniowym oraz, w każdym kolejnym Okresie
- #### IV. KORZYSTANIE Z KARTY KLUBU FIKOŁKI
1. Warunkiem korzystania z Karty Klubu Fikołki jest opłacenie z góry Karnetu przez Klienta w wysokości wynikającej z Umowy, z uwzględnieniem rabatów wynikających z udzielonych i utrzymywanych Zgód Marketingowych. Opłacona Karta Klubu Fikołki jest karta aktywna.

Rozliczeniowym obowiązywania Umowy, bez konieczności każdorazowego zawiadamiania o tym fakcie Klienta.

12. Klient zobowiązuje się do optacania Umowy na Kartę Klubu Fikołki z góry, w dacie wskazanej jako pierwszy dzień Okresu Rozliczeniowego. w każdym Okresie Rozliczeniowym.
13. W miesiącu, w którym dziecko wskazane w Umowie kończy 132 miesiące życia, wysokość opłaty za Karnet za ten miesiąc będzie obliczona proporcjonalnie, przy założeniu, że za każdy dzień pobierana jest opłata 1/30 miesięcznej płatności.
14. W razie powstania zaległości w zapłacie którejkolwiek Płatności, Spółka uprawniona jest dokonać natychmiastowego zawieszenia dziecka Klienta w uprawnieniach do korzystania z Klubu FIKOŁKI, w tym do odmowy udzielenia Rabatu na Usługi. Zawieszenie o którym mowa, nie wymaga dodatkowego zawiadomienia Klienta.
15. Uregulowanie zaległych Płatności wnoszenie kolejnych zgodnie z Umową spowoduje automatyczne przywrócenie prawa dziecka do korzystania ze świadczeń, jednak bez jednoczesnego wydużenia okresu Umowy.
16. Klient wyraża zgodę na wystawianie i przysyłanie faktur elektronicznych. Faktury będą udostępniane na koncie Klienta w Portalu Klienta na podstawie ustawy z dn. 11 marca 2004 o podatku od towarów i usług. Klient może pobrać i zapisać fakturę elektroniczną na swoim urządzeniu w celu dalszego jej wykorzystania.
17. Mając na względzie fakt, że Karta Klubu Fikołki należy do oferty specjalnej, pozwalającej na: (1) uzyskanie znaczącego upustu cenowego względem opłat za pojedyncze wejście, wg. Cennika obowiązującego w dniu zawierania Umowy oraz (2) pozwala Klientowi na Zamrożenie Karnetu zgodnie z częścią VI OWU (3) daje uprawnienie do Rabatów na Usługi, Spółka nie zwraca pieniędzy za wykupioną usługę w ramach Karty Karta Klubu Fikołki (np. rezygnacja z zabawy, choroba, kontuzja, sprawy osobiste).

#### VI. ZAMROŻENIE KARNETU

1. Umowa na Kartę Klubu Fikołki zawiera opcję jej zamrożenia („Zamrożenie”). Okres Zamrożenia zawarty jest w Umowie i wynosi dwa razy po 30 kolejnych po sobie dni w każdym kolejnych dwunastu miesiącach obowiązywania Karnetu.
2. Klient, w celu wykorzystania opcji Zamrożenia, zobowiązany jest poprzez Portal Klienta, wskazać okres Zamrożenia.
3. Z opcji Zamrożenia nie może skorzystać Klient, który zalega z płatnościami wobec Spółki.
4. Z opcji Zamrożenia Klient może skorzystać tylko w stosunku do dni, które jeszcze nie nastąpiły. W okresie Zamrożenia Spółka nie pobiera opłaty cyklicznej.
5. Z opcji Zamrożenia nie będzie mógł skorzystać Klient, na krócej niż na 2 miesiące i przed ukończeniem przez Dziecko 130 miesięcy życia.
6. W przypadku skorzystania przez Klienta z opcji Zamrożenia, korzystanie przez Klienta i Dziecko, dla którego została zawarta Umowa z Klubu FIKOŁKI i oferowanych przez Spółkę świadczeń następuje za odpłatnością wynikającą z bieżącego Cennika.

#### VII. ODSTĄPIENIE OD UMOWY W PRZYPADKU JEJ ZAWARCIA PRZEZ INTERNET

1. W przypadku zawarcia Umowy przez Klienta na stronie internetowej [www.fikołki.pl](http://www.fikołki.pl) przez Portal Klienta, Klient może odstąpić od Umowy bez podania przyczyny, składając odpowiednie oświadczenie na piśmie osobiście w dowolnym Klubie FIKOŁKI lub listownie na adres korespondencyjny Spółki wskazany w pkt. 2 poniżej w terminie 14 (czternastu) dni od daty zawarcia Umowy.
2. Do zachowania terminu, z pkt.1 wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem listem na adres korespondencyjny Spółki - Sale Zabaw Fikołki Sp. z o.o. ul. Konstancińska 2, 02-942 Warszawa z dopiskiem „Odstąpienie” lub mailowo na adres: [bok@fikołki.pl](mailto:bok@fikołki.pl). Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy jest zamieszczony jest na stronie internetowej [www.fikołki.pl](http://www.fikołki.pl), jednak korzystanie ze wzoru nie jest obowiązkowe.
3. W związku z prawem do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w pkt. 1, Klient może rozpocząć korzystanie z usług po upływie 14 dni od momentu zawarcia Umowy.
4. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy jest ona uważana za niezawartą, a strony umowy zwracają sobie wzajemnie wszystko, co sobie świadczyły, z zastrzeżeniem postanowień poniżej.
5. Klient może rozpocząć korzystanie z usług przed upływem 14 dni, jeżeli wyraził taką chęć poprzez:
  - a. zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zamówienia w Portalu Klienta ) lub

b. jeżeli złożył stosowne pisemne oświadczenie w jednym z Klubów FIKOŁKI.

6. Jeżeli Klient rozpocznie korzystanie z usług Karnetu po złożeniu oświadczenia zgodnie z pkt. 5 lit. b wówczas Klient traci prawo do odstąpienia od Umowy w ramach 14-dniowego okresu w myśl pkt. 1 i 2 powyżej.
7. Spółka dokonuje zwrotu należności Klientowi, który skutecznie odstąpił od Umowy w ciągu 14 dni od dnia odstąpienia, w taki sam sposób, w jaki należność została zapłacona, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu.

#### VIII. ZMIANA TREŚCI OWU i REGULAMINU

1. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany OWU lub Regulaminu Spółki Sale Zabaw Fikołki, które stanowią części Umów przewidujących możliwość wypowiedzenia, na zasadach określonych w punktach poniżej.
2. Zmiany postanowień OWU lub Regulaminu Spółki Sale Zabaw Fikołki sp. z o.o. mogą zostać wprowadzone wyłącznie z ważnych przyczyn tj.:
  - a. zmiany oferowanych przez Spółkę usług, w tym zmian w Karnetach;
  - b. zmiany rozwiązań w zakresie mechanizmu weryfikacji uprawnień Klienta do korzystania z usług Spółki, w szczególności w zakresie stosowania Karty Klubu Fikołki poprzez wprowadzenie Aplikacji Mobilnej Fikołki;
  - c. gdy potrzeba wprowadzenia zmiany jest uzasadniona wprowadzeniem zmian dotyczących obecnych sposobów płatności;
  - d. gdy potrzeba wprowadzenia zmiany jest uzasadniona względami bezpieczeństwa osób przebywających na terenie Klubu FIKOŁKI, lub wynika z potrzeby zapewnienia przestrzegania zasad współżycia społecznego na terenie Klubu FIKOŁKI;
  - e. gdy wprowadzenie zmiany uzasadnione jest potrzebą usprawnienia procesu obsługi klienta lub podniesienia jakości świadczonych usług;
  - f. gdy potrzeba wprowadzenia zmiany wynika z rozszerzania funkcjonalności Karty Klubu Fikołki działania Klubu FIKOŁKI prowadzonej przez Spółkę lub zakresu świadczonych przez Spółkę usług – w zakresie, w jakim dotyczy tych nowych funkcjonalności lub usług;
  - g. gdy konieczność wprowadzenia zmiany spowodowana będzie zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
  - h. gdy konieczność wprowadzenia zmiany spowodowana będzie prawomocną decyzją administracyjną lub prawomocnym wyrokiem Sądu.
3. Zmiany stylistyczne i językowe nie stanowią zmiany OWU i Regulaminu Spółki Sale Zabaw Fikołki sp. z o.o.
4. Spółka zobowiązana jest doręczyć Klientowi treść proponowanych zmian w zakresie OWU lub Regulaminu Spółki Sale Zabaw Fikołki sp. z o.o. z 45-dniowym (czterdziestopięciodniowym) wyprzedzeniem wysyłając wiadomość e:mail na adres e:mail Klienta podany w Umowie. Klient ma prawo odmowy wyrażenia zgody na proponowane zmiany i w tym celu powinien wystąpić na adres e:mail [bok@fikołki.pl](mailto:bok@fikołki.pl) lub na piśmie w wybranej lokalizacji Klubu FIKOŁKI odmowę zgody na zmianę OWU lub Regulaminu w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia powiadomienia. W takim przypadku Umowa ulegnie rozwiązaniu z końcem bieżącego okresu (miesiąca) rozliczeniowego. W przypadku braku wiadomości ze strony Klienta w w/w terminie uznaje się, że Klient wyraził zgodę na proponowane zmiany.
5. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany ceny usług. O planowej zmianie Spółka zawiadomi Klienta z 45-dniowym (czterdziestopięciodniowym) wyprzedzeniem wysyłając wiadomość e:mail na adres e:mail Klienta podany w Umowie. Klient ma prawo odmowy wyrażenia zgody na proponowane zmiany i w tym celu powinien wystąpić na adres e:mail [bok@fikołki.pl](mailto:bok@fikołki.pl) lub na piśmie w wybranej lokalizacji Klubu FIKOŁKI odmowę zgody na zmianę ceny w terminie 30 (trzydziestu) dni. W takim przypadku Umowa ulegnie rozwiązaniu z końcem bieżącego okresu (miesiąca) rozliczeniowego. W przypadku braku wiadomości ze strony Klienta w w/w terminie uznaje się, że Klient wyraził zgodę na zmianę ceny usług i wówczas Klient będzie obciążany nowymi stawkami od kolejnego okresu rozliczeniowego.
6. Okres wskazany w pkt.4 może być krótszy w sytuacji, kiedy:
  - a. zmiana spowodowana będzie zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa, zaś czas między publikacją aktu prawnego, który wymusza zmiany, a jego wejściem w życie, jest krótszy niż miesiąc;
  - b. zmiana spowodowana jest ostateczną decyzją organu administracji publicznej lub prawomocnym wyrokiem sądu, które nakazują jej wprowadzenie w terminie krótszym niż miesiąc.
6. Klient, który nie zgadza się na wprowadzone zmiany, może do dnia ich wejścia w życie wypowiedzieć Umowę ze skutkiem nie później niż na dzień poprzedzający dzień wejścia w życie wprowadzonych zmian.
7. W przypadku rozwiązania Umowy w trakcie Okresu Rozliczeniowego opłata z tytułu świadczonych usług obliczana jest proporcjonalnie.

## IX. ROZWIĄZANIE I WYPOWIEDZENIE UMOWY PRZEZ SPÓŁKĘ

1. Spółka jest uprawniona do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w następujących przypadkach:
  - a) powstania zaległości Klienta w regulowaniu opłat wynikających z Umowy za trzy miesiące obowiązywania Umowy;
  - b) udostępnienia przez Klienta osobie trzeciej Karty Klubu Fikołki w celu skorzystania z usług Spółki;
  - c) naruszenia przez Klienta Regulaminu Spółki Sale Zabaw Fikołki sp. z o.o. w sposób powodujący zagrożenie życia lub zdrowia dla innych osób korzystających z Klubu FIKOŁKI albo rażąco naruszający przyjęte normy i obyczaje.
2. W sytuacji wystąpienia sity wyższej każda ze Stron jest uprawniona do zawieszenia Umowy do dnia ustąpienia okoliczności sity wyższej uniemożliwiających należytą realizację Umowy.
3. Spółka uprawniona jest do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym lub zamrożenia świadczenia usług w sytuacjach, jeżeli:
  - a. wystąpi inne wyjątkowe wydarzenie, przez które Spółka, mimo dotożenia odpowiedniej staranności, nie będzie mogła świadczyć usług zgodnie z Umową,
  - b. Klient poda nieprawdziwe dane lub postuży się sfałszowanymi dokumentami przy podpisywaniu Umowy,
  - c. zachowanie Klienta będzie sprzeczne z OWU lub obowiązującym Regulaminem Spółki Sale Zabaw Fikołki sp. z o.o., lub zasadami współżycia społecznego, po uprzednim bezskutecznym wezwaniu Klienta do zaprzestania naruszeń w terminie 7 dni. Wyznaczenie terminu do usunięcia naruszeń nie jest konieczne, jeżeli zachowanie Klienta niesie za sobą zagrożenie utraty zdrowia lub życia Klienta lub innych osób przebywających w Klubach FIKOŁKI.
4. W przypadku wystąpienia sity wyższej w postaci wprowadzenia zakazu prowadzenia działalności przez Spółkę ze względu na sytuację epidemiologiczną w kraju, powodującej zamrożenie usług przez Spółkę, o którym mowa w części IX pkt. 2 powyżej. Postanowienia części VI OWU stosuje się odpowiednio
5. Klient jest uprawniony do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym w przypadku, jeżeli Spółka nie realizuje Umowy zgodnie z OWU lub obowiązującym Regulaminem Spółki Sale Zabaw Fikołki sp. z o.o. lub zasadami współżycia społecznego, po uprzednim bezskutecznym wezwaniu Spółki do zaprzestania naruszeń w terminie 7 dni. Wyznaczenie terminu do usunięcia naruszeń nie jest konieczne, jeżeli zachowanie Spółki niesie za sobą zagrożenie utraty zdrowia lub życia Klienta.
6. Jeżeli dla danej usługi przewidziana została możliwość wypowiedzenia Umowy przez Spółkę, wypowiedzenie takie nastąpić może z ważnych powodów i powinno zostać złożone na piśmie lub za pośrednictwem e:maila pod adres wskazany przez Klienta przy zawieraniu Umowy.

## X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Spółka oświadcza, że wypełnia obowiązki wynikające z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Radu (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 (RODO) oraz Ustawy z dnia 10.05.2018 o ochronie danych osobowych.
2. Spółka oświadcza, że jest Administratorem danych osobowych podanych przez Klienta w związku z realizacją Umowy.
3. Spółka wypełnia obowiązek informacyjny o którym mowa w art. 13 RODO w Załączniku do Regulaminu Spółki Sale Zabaw Fikołki sp. z o.o..

## XI. RABATY ZA UDZIELENIE ZGÓD MARKETINGOWYCH

1. W związku z udzieleniem przez Klienta Zgód Marketingowych Spółka przyznaje Klientowi dodatkowy rabat w wysokości wskazanej w części III OWU.
2. Opłaty cykliczne wskazane w Umowie będą pomniejszane o kwotę przyznanego w myśl pkt. 1 powyżej rabatu, poczynając od Okresu Rozliczeniowego, w którym Zgody zostały udzielone przez Klienta.
3. Klient ma prawo w każdym czasie odwołać udzielone Zgody Marketingowe.
4. Odwołanie Zgód Marketingowych może zostać dokonane osobiście w każdej z Sal Zabaw Fikołki, listownie na adres korespondencyjny Spółki Sale Zabaw Fikołki Sp. z o.o. ul. Konstancińska 2, 02-942 Warszawa lub przesyłając wiadomość e-mail pod adres: [bok@fikołki.pl](mailto:bok@fikołki.pl), lub poprzez Portal Klienta. O dacie doręczenia decyduje dzień wystania wiadomości e:mail lub dzień złożenia oświadczenia, gdy jest ono składane osobiście lub dzień doręczenia listu, wystanego do Spółki na adres z pkt. 4.
5. Spółka oświadcza, że po otrzymaniu oświadczenia Klienta, o którym mowa w pkt. 4 powyżej, dokona usunięcia Zgód Marketingowych od

początku kolejnego Okresu Rozliczeniowego, nie wcześniej jednak niż po 7 dniach od daty doręczenia Spółce oświadczenia Klienta.

6. W sytuacji, w której Klient odwoła Zgody Marketingowe w okresie trwania Umowy, Spółka uprawniona będzie do naliczenia Klientowi kwot z tytułu braku Zgód Marketingowych, począwszy od bieżącego Okresu Rozliczeniowego.
7. Kwota, o której mowa w pkt. 6 zostanie wskazana na Koncie Klienta, zaś pracownicy Klubu FIKOŁKI będą uprawnieni do żądania jej poniesienia przez Klienta, w szczególności zaś przy kolejnym korzystaniu z usług Spółki.

## XII. OŚWIADCZENIA KLIENTA

1. Klient oświadcza, że:
  - a) jest prawnym opiekunem Dziecka wymienionego w Umowie.
  - b) dane podane w Umowie są zgodne z prawdą.
  - c) zapoznał się z Regulaminem Spółki Sale Zabaw Fikołki i jego załącznikami odpowiednio do usług, z jakich Dziecko będzie korzystało oraz go akceptuje,
    - a) wyraża zgodę na warunki korzystania z usług oferowanych przez Spółkę,
    - b) zobowiązuje się do ich przestrzegania i do przekazania treści obu wyżej wymienionych regulaminów swojemu Dziecku.
    - d) według najlepszej wiedzy - Dziecko znajduje się w stanie zdrowia pozwalającym mu na korzystanie z usług świadczonych przez Spółkę, a o wszelkich zmianach (ograniczeniach w korzystaniu z usług) na bieżąco poinformuje Managera Klubu FIKOŁKI.
    - e) rozumie i akceptuje fakt, że bez względu na stworzony system bezpieczeństwa, ostatecznie indywidualne działania i interakcje tych działań decydują o bezpieczeństwie osobistym oraz bezpieczeństwie osób trzecich. Ma także pełną świadomość, że zrozumienie i respektowanie zasad bezpieczeństwa ma fundamentalne znaczenie dla bezpieczeństwa, zdrowia i życia osób przebywających;
    - f) został poinformowany, że w celach bezpieczeństwa obiekt jest monitorowany wizyjnie, a zapis monitoringu przechowywany jest przez 14 dni. Okres przechowywania może zostać wydłużony w uzasadnionych przypadkach
    - g) został poinformowany i ten fakt akceptuje, że Spółka ma prawo do wykorzystywania wizerunku osób przebywających na terenie Klubu FIKOŁKI w celu zapewnienia bezpieczeństwa oraz do działań promocyjnych Spółki o charakterze informacyjnym (tzn. niekomercyjnym, w tym publikacji zdjęć i filmów z pobytu Dziecka w Klubie FIKOŁKI).
2. Klient oświadcza, że wymienionych powyżej zgód udziela dobrowolnie. Jest świadomy, że ich nieudzielenie bądź odwołanie skutkować będzie brakiem możliwości realizowania celu, w jakim zgoda została udzielona. Wie, że każdej chwili może wycofać udzieloną powyżej zgodę pisząc na adres e-mail: [iodo@fikołki.pl](mailto:iodo@fikołki.pl) lub adres Spółki - Sale Zabaw Fikołki Sp. z o.o., Aleja Rzeczypospolitej 14 lok 2.7/2, 02-972 Warszawa dopiskiem „Dane osobowe”.

## XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku wątpliwości co do postanowień Umowy i OWU, Klient ma prawo w każdym momencie zwrócić się do Spółki o dokonanie właściwej interpretacji ich postanowień. W przypadku sporu na gruncie zawartej Umowy lub w związku z nią, Strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie.
2. Reklamacje dotyczące świadczenia usług przez Spółkę Klient może zgłaszać osobiście w każdym Klubie FIKOŁKI, listownie na adres korespondencyjny Spółki - Sale Zabaw Fikołki Sp. z o.o. ul. Konstancińska 2, 02-942 Warszawa lub przesyłając wiadomość e-mail pod adres: [bok@fikołki.pl](mailto:bok@fikołki.pl).
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Klienta, dane kontaktowe (numer telefonu, adres do korespondencji, adres e:mail), numer Karty Klubu (o ile ją posiada), a także opis zaistniałej sytuacji oraz określić swoje żądanie.
4. Spółka udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za niestosowanie się przez Klienta do postanowień OWU oraz Regulaminu Spółki Sale Zabaw Fikołki sp. z o.o.
6. Uznanie za nieważne któregokolwiek z postanowień niniejszych OWU nie wpływa na ważność pozostałych postanowień.
7. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych w związku z zawartą Umową jest prawo polskie.
8. Niniejsze OWU obowiązują od dnia 16 października 2024 r.
9. Dokumenty **bezpośrednio związane** z OWU to:
  - 1) Regulamin Spółki Sal Zabaw Fikołki sp. z o.o.