

REGULAMIN OFERTY DLA NOWYCH KLIENTÓW W RAMACH PROMOCJI BLACK FRIDAY 2024  
„50% RABATU NA KARTĘ KLUBU FIKOŁKI ”

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Promocja „BLACK FRIDAY 2024 – 50% RABATU NA KARTĘ KLUBU FIKOŁKI” (zwana dalej: „Promocją”) jest organizowana przez Spółkę „Sale Zabaw Fikołki” Sp. z o.o. („Spółka”), zarejestrowaną pod adresem: Aleja Rzeczypospolitej 14 lok. 2.7/2, 02-972 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000435717, o numerze REGON 146274187, o numerze NIP 9512359453, prowadzącej Kluby FIKOŁKI w lokalizacjach, zgodnie z bieżącą informacją podaną na stronie [www.fikolki.pl](http://www.fikolki.pl) oraz w Portalu Klienta.

### § 2. SŁOWNICZEK

Na potrzeby Promocji poniższe wyrażenia pisane z wielkiej litery mają następujące znaczenie:

**Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych która zawrze w okresie Promocji umowę na promocyjny Karnet;

**Uczestnik Promocji** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokona zakupu Karnetu na warunkach określonych w Regulaminie i w ten sposób stanie się Klientem;

**Umowa** – zawierana pomiędzy Klientem a Spółką umowa na wybrany przez Klienta rodzaj usługi wykonywanej przez Spółkę na rzecz wskazanego w ramach Umowy Dziecka, obejmujący określony pakiet świadczeń, w okresie ważności wybranego Karnetu;

**OWU** – Ogólne Warunki Umowy (zwane także OWU) dla produktów Karta Malucha Blue, Karta Malucha Silver, Karta Malucha Gold, Karta Klubu Fikołki Premium 1, Karta Klubu Fikołki Premium 2, Karta Klubu Fikołki Premium 3, Karta Klubu Fikołki NoLimit obowiązujące w Spółce na dzień zawierania Umowy, szczegółowo opisujące realizację świadczeń przez Spółkę oraz prawa i obowiązki Klienta. OWU stanowią osobny dokument w stosunku do Regulaminu;

**Regulamin** – niniejszy regulamin;

**Rabat** – udzielona przez Spółkę obniżka ceny dla wybranego Promocyjnego Karnetu, w stosunku do ceny Karnetu w obowiązującym na datę Promocji Cenniku;

**Portal Klienta** – aplikacja internetowa na stronie [www.fikolki.pl](http://www.fikolki.pl) umożliwiająca Klientowi rejestrację i zalogowanie się na Konto Klienta;

**Konto Klienta** – indywidualne konto Klienta założone na Portalu Klienta na stronie [www.fikolki.pl](http://www.fikolki.pl) za pośrednictwem którego Klient ma możliwość rezerwowania i zakupu świadczeń w ramach zawartej Umowy na Kartę Malucha Silver oraz Kartę Malucha Gold, a także ma możliwość zarządzać swoimi danymi osobowymi;

**Karta Klubu Fikołki** – wydawana przez Spółkę fizyczna karta w związku z zawartą Umową. Fizyczna karta obowiązuje do momentu jej dematerializacji, który nastąpi wraz z wprowadzeniem Aplikacji Mobilnej Fikołki. Wraz z wprowadzeniem Aplikacji Mobilnej Fikołki, Spółka zaprzestanie wydawania fizycznych kart klubu Fikołki i ich używania celem potwierdzenia łączącej Spółkę i Klienta Umowy;

**Dziecko** – wskazane przez Klienta dziecko, w ramach nabytej Karty Klubu Fikołki;

**Promocyjny Karnet** – zakupiony w ramach i w okresie Promocji Karnet w ramach Karty Klubu Fikołki, przy czym pierwsze trzy miesiące wybranego Promocyjnego Karnetu sprzedawane są z Rabatem, zaś po upływie tego okresu, obowiązuje cena za wybrany Karnet zgodnie z Cennikiem. Po ukończeniu pierwszych trzech miesięcy, Promocyjny Karnet staje się Zwykłym Karnetem;

**Zwykły Karnet, Karnet** – zakupiony w Spółce Karnet na usługi w ramach Karty Klubu Fikołki świadczone przez Spółkę poza Promocją, a także Karnet Promocyjny, po upływie okresu trzech pierwszych miesięcy od daty zakupu;

**Regulamin Spółki Sale Zabaw Fikołki Sp. z o.o.** – regulamin ogólny dotyczący przebywania w Klubie FIKOŁKI oraz określający zasady korzystania z urządzeń;

**Klub FIKOŁKI** – każda z aktualnych lokalizacji, w których Spółka prowadzi Klub FIKOŁKI, zgodnie z bieżącą informacją podaną na stronie [www.fikolki.pl](http://www.fikolki.pl);

**Opłata aktywacyjna** – pobierana przez Spółkę jednorazowa opłata za czynności związane z aktywacją Karty Klubu Fikołki;

**Cennik** – obowiązujący w Klubie FIKOŁKI aktualny cennik za świadczenia wykonywane przez Spółkę oferowane dla osób, chcących korzystać z usług Spółki;

**Zgody Marketingowe** – udzielone przez Klienta na rzecz Spółki zgody marketingowe, w zamian za udzielenie których Spółka przyznaje Klientowi Rabat;

### § 3. ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- Promocja adresowana jest do pełnoletnich osób fizycznych, którzy na datę obowiązywania Regulaminu nie posiadają dla Dzieci zakupionych Karnetów w ramach Kart Klubu Fikołki.
- Promocja polega na zakupie wybranego przez Uczestnika Promocji rodzaju Karnetu z następujących: Karta Malucha Silver, Karta Malucha Gold, Karta Klubu Fikołki Premium 2, Karta Klubu Fikołki Premium 3, Karta Klubu Fikołki Premium NoLimit według promocyjnego cennika (z uwzględnieniem Rabatu), wymienionego w ust. 3 poniżej i spełnienie przez uczestnika promocji dodatkowych warunków wymienionych w ust. 4 poniżej.
- Ceny Promocyjnych Karnetów za trzy miesiące:
  - Karta Malucha Silver całkowity koszt za trzy miesiące - 133,50zł (44,50zł/mc) tj. 50% ceny z Cennika
  - Karta Malucha Gold całkowity koszt za trzy miesiące - 163,50zł (54,50zł/mc) tj. 50% ceny z Cennika
  - Karta Klubu Fikołki Premium 2 całkowity koszt za trzy miesiące - 133,50zł (44,50zł/mc) tj. 50% ceny z Cennika
  - Karta Klubu Fikołki Premium 3 całkowity koszt za trzy miesiące - 178,50zł (59,50zł/mc) tj. 50% ceny z Cennika
  - Karta Klubu Fikołki Premium NoLimit całkowity koszt za trzy miesiące - 223,50zł (74,50zł/mc) tj. 50% ceny z Cennika

4. Dodatkowe warunki promocji to:
  - a) opłacenie jednorazowo „z góry” w dniu zakupu usługi całkowitej ceny za Promocyjny Karnet, w tym Opłaty aktywacyjnej 19,99 zł,
  - b) wyrażenie zgód marketingowych na rzecz Spółki i utrzymywanie tych zgód przez okres ważności Promocyjnego Karnetu
  - c) opłacenia Karnetu za pośrednictwem płatności cyklicznych polegających na automatycznym obciążaniu karty kredytowej lub debetowej wskazanej w ramach Konta Klienta w systemie płatności dostępnym z Portalu Klienta
5. **Promocją nie są objęte karty Malucha Basic, Plus, Blue, oraz Karta Klubu Fikołki Premium 1.**
6. Po zakupie Promocyjnego Karnetu Spółka wyda każdemu Klientowi fizyczną kartę Klubu Fikołki z przypisaną usługą o odpowiednio Kartą Malucha Silver, Kartą Malucha Gold, Kartą Klubu Fikołki Premium 2, Karta Klubu Fikołki Premium 3, Karta Klubu Fikołki NoLimit. Fizyczna karta obowiązuje do momentu jej dematerializacji, który nastąpi wraz z wprowadzeniem Aplikacji Mobilnej Fikołki. Wraz z wprowadzeniem Aplikacji Mobilnej Fikołki, Spółka zaprzestanie wydawania fizycznych kart klubu Fikołki i ich używania celem potwierdzenia łączącej Spółkę i Klienta Umowy.
7. Zakup Promocyjnych Karnetów możliwy jest w każdym Klubie FIKOŁKI w lokalizacjach, zgodnie z bieżącą informacją podaną na stronie [www.fikołki.pl](http://www.fikołki.pl) oraz w Portalu Klienta, lub też elektronicznie poprzez tablet znajdujący się w każdej recepcji Klubu FIKOŁKI.
8. Każdy z Klientów może po upływie ważności Promocyjnego Karnetu dokonać wypowiedzenia Umowy, na warunkach opisanych w OWU dla danego rodzaju usługi z miesięcznym okresem wypowiedzenia, który rozpoczyna się od kolejnego okresu rozliczeniowego.
9. W przypadku, gdy Klient nie dokona wypowiedzenia zakupionej usługi: Karta Malucha Silver, Karta Malucha Gold, Karta Klubu Fikołki Premium 2, Karta Klubu Fikołki Premium 3, Karta Klubu Fikołki NoLimit. do końca obowiązywania trzymiesięcznego okresu promocyjnego, wówczas zakupiona usługa będzie nadal świadczona przez Spółkę na czas nieokreślony na warunkach określonych w OWU, a Karnet Promocyjny staje się Zwykłym Karnetem. Dla takiej usługi obowiązują zasady wypowiedzenia zgodne z wybraną usługą, opisane w OWU.
10. Promocyjny Karnet zakupiony w czasie trwania promocji można wykorzystać w każdej lokalizacji Klubu FIKOŁKI.
11. Zakup Promocyjnego Karnetu wiąże się z opłatą aktywacyjną 19.99zł doliczoną do wartości Karnetu. Przy czym zakupu wyżej wymienionych Karnetów Klient nie posiadający konta w Portalu Klienta dokonać może poprzez stronę www. oraz w każdej recepcji Klubu FIKOŁKI.

### § 3. OBOWIĄZEK ZAPOZNANIA SIĘ Z TREŚCIĄ OWU

1. Każdy Klient zobowiązany jest zapoznać się z treścią Ogólnych Warunków Umów dla Karty Malucha Silver, Karty Malucha Gold, Karty Klubu Fikołki Premium 2, Premium 3, Premium NoLimit.
2. Spółka wskazuje, że Ogólne Warunki Umowy dla Karty Malucha Silver, Karty Malucha Gold, Karty Klubu Fikołki Premium 2, Premium 3, Premium NoLimit dostępne są na stronie www oraz w każdej lokalizacji Klubu FIKOŁKI.
3. Spółka na życzenie Klienta może przestać treść Ogólnych Warunków Umów dla Karty Malucha Silver, Karty Malucha Gold, Karty Klubu Fikołki Premium 2, Premium 3, Premium NoLimit na wskazany adres e:mail Klienta, pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie wiadomości drogą elektroniczną.
4. Przystąpienie do Promocji jest jednoznaczne z tym, że Klient zapoznał się z treścią Ogólnych Warunków Umów dla Karty Malucha Silver, Karty Malucha Gold, Kart Klubu Fikołki Premium 1, Karta Klubu Fikołki Premium 2, Premium 3, Premium NoLimit.
5. Klient korzystający z Promocji wyraża jednocześnie zgodę, na stosowanie zapisów Ogólnych Warunków Umów dla Karty Malucha Silver, Karty Malucha Gold, Kart Klubu Fikołki Premium 2, Premium 3, Premium NoLimit dla wybranego przez Klienta Karnetu. W sprawach nie uregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają zapisy Ogólnych Warunków Umów dla Karty Malucha Silver, Karty Malucha Gold, Kart Klubu Fikołki Premium 2, Premium 3, Premium NoLimit.

### § 4. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Rabat określony w Regulaminie udzielany przez Spółkę, nie podlega wymianie na gotówkę lub inne świadczenia nieobjęte promocją.
2. Promocja nie może łączyć się z innymi akcjami promocyjnymi lub rabatami jakie będą obowiązywały w dniach dokonania zakupu.
3. Mając na względzie fakt, że Karta Malucha Silver, Karta Malucha Gold należą do oferty specjalnej, pozwalającej na: (1) uzyskanie znaczącego upustu cenowego względem opłat za pojedyncze wejście, wg. Cennika obowiązującego w dniu zawierania Umowy oraz (2) nie posiada limitu wejść do Klubów FIKOŁKI, (3) daje uprawnienie do korzystania z Zająć i Warsztatów, Spółka nie zwraca pieniędzy za wykupioną usługę w ramach Karty Malucha Silver lub Karty Malucha Gold, niezależnie od przyczyny nie korzystania przez Dziecko z Umowy (np. rezygnacja z zabawy, choroba, kontuzja, sprawy osobiste).
4. Mając na względzie fakt, że Kart Klubu Fikołki Premium 2, Premium 3, NoLimit należą do oferty specjalnej, pozwalającej na: (1) uzyskanie znaczącego upustu cenowego względem opłat za pojedyncze wejście, wg. Cennika obowiązującego w dniu zawierania Umowy oraz (2) daje uprawnienie do Rabatów na Usługi, Spółka nie zwraca pieniędzy za wykupioną usługę w ramach Karty Klubu Fikołki niezależnie od przyczyny nie korzystania przez Dziecko z Umowy (np. rezygnacja z zabawy, choroba, kontuzja, sprawy osobiste).

### § 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem stosuje się Regulamin Spółki Sale Zabaw Fikołki Sp. z o.o. oraz Ogólne Warunki Umów dla Karty Malucha Silver, Karty Malucha Gold, Kart Klubu Fikołki Premium 2, Premium 3, Premium NoLimit, które są dostępne w recepcjach Klubu FIKOŁKI oraz na stronie internetowej: [www.fikołki.pl](http://www.fikołki.pl)
2. Przystąpienie do Promocji jest jednoznaczne z tym, że Klient zapoznał się z treścią Regulaminu Spółki Sale Zabaw Fikołki sp. z o.o.
3. Promocja nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2020, poz. 2094 z późn. zm.).
4. Regulamin Promocji obowiązuje od dnia 27.11.2024 do dnia 02.12.2024

REGULAMIN OFERTY DLA AKTUALNYCH KLIENTÓW W RAMACH PROMOCJI BLACK FRIDAY 2024  
„50% RABATU NA KARTĘ KLUBU FIKOŁKI ”

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Promocja „BLACK FRIDAY 2024 – 50% RABATU NA KARTĘ KLUBU FIKOŁKI” (zwana dalej: „Promocją”) jest organizowana przez Spółkę „Sale Zabaw Fikołki” Sp. z o.o. („Spółka”), zarejestrowaną pod adresem: Aleja Rzeczypospolitej 14 lok. 2.7/2, 02-972 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000435717, o numerze REGON 146274187, o numerze NIP 9512359453, prowadzącej Kluby FIKOŁKI w lokalizacjach, zgodnie z bieżącą informacją podaną na stronie [www.fikolki.pl](http://www.fikolki.pl) oraz w Portalu Klienta.

### § 2. SŁOWNICZEK

Na potrzeby Promocji poniższe wyrażenia pisane z wielkiej litery mają następujące znaczenie:

**Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych która w okresie Promocji ma zawartą umowę na jeden z następujących dla produktów: Karta Malucha Blue, Karta Malucha Silver, Karta Malucha Gold, Karta Klubu Fikołki Premium 1, Karta Klubu Fikołki Premium 2, Karta Klubu Fikołki Premium 3, Karta Klubu Fikołki NoLimit.

**Uczestnik Promocji** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest Klientem i dokona zakupu Promocyjnego Karnetu na warunkach określonych w Regulaminie;

**Umowa** – zawierana pomiędzy Klientem, a Spółką umowa na wybrany przez Klienta rodzaj usługi wykonywanej przez Spółkę na rzecz wskazanego w ramach Umowy Dziecka w ramach Promocyjnego Karnetu, obejmujący określony pakiet świadczeń, w okresie ważności wybranego Promocyjnego Karnetu;

**OWU** – Ogólne Warunki Umowy (zwane także OWU) dla produktów: Karta Malucha Blue, Karta Malucha Silver, Karta Malucha Gold, Karta Klubu Fikołki Premium 1, Karta Klubu Fikołki Premium 2, Karta Klubu Fikołki Premium 3, Karta Klubu Fikołki NoLimit obowiązujące w Spółce na dzień zawierania Umowy, szczegółowo opisujące realizację świadczeń przez Spółkę oraz prawa i obowiązki Klienta. OWU stanowią osobny dokument w stosunku do Regulaminu;

**Regulamin** – niniejszy regulamin;

**Rabat** – udzielona przez Spółkę obniżka ceny dla wybranego Promocyjnego Karnetu, w stosunku do ceny w obowiązującym na datę Promocji Cenniku;

**Portal Klienta** – aplikacja internetowa na stronie [www.fikolki.pl](http://www.fikolki.pl) umożliwiająca Klientowi rejestrację i zalogowanie się na Konto Klienta;

**Konto Klienta** – indywidualne konto Klienta założone na Portalu Klienta na stronie [www.fikolki.pl](http://www.fikolki.pl) za pośrednictwem którego Klient ma możliwość rezerwowania i zakupu świadczeń w ramach zawartej Umowy na Kartę Malucha Silver oraz Kartę Malucha Gold, a także ma możliwość zarządzać swoimi danymi osobowymi;

**Karta Klubu Fikołki** – wydawana przez Spółkę fizyczna karta w związku z zawartą Umową. Fizyczna karta obowiązuje do momentu jej dematerializacji, który nastąpi wraz z wprowadzeniem Aplikacji Mobilnej Fikołki. Wraz z wprowadzeniem Aplikacji Mobilnej Fikołki, Spółka zaprzestanie wydawania fizycznych kart klubu Fikołki i ich używania celem potwierdzenia łączącej Spółkę i Klienta Umowy;

**Dziecko** – wskazane przez Klienta dziecko, w ramach nabytej Karty Klubu Fikołki;

**Promocyjny Karnet** – zakupiony w ramach i w okresie Promocji Karnet w ramach Karty Klubu Fikołki z okresem ważności trzy miesiące od daty zakupu. Po upływie ważności Promocyjnego Karnetu, Spółkę i Klienta łączy uprzednio zawarta Umowa na Zwykły Karnet.;

**Zwykły Karnet, Karnet** – zakupiony w Spółce Karnet na usługi w ramach Karty Klubu Fikołki świadczone przez Spółkę poza Promocją.;

**Zawieszenie Karnetu** – czynność dokonywana dla Zwykłego Karnetu w dniu zakupu Promocyjnego Karnetu na czas trwania Promocyjnego Karnetu;

**Odwieszenie Karnetu** – czynność dokonywana dla Zwykłego Karnetu po ostatnim dniu trwania Promocyjnego Karnetu;

**Regulamin Spółki Sale Zabaw Fikołki Sp. z o.o.** – regulamin ogólny dotyczący przebywania w Klubie FIKOŁKI oraz określający zasady korzystania z urządzeń;

**Klub FIKOŁKI** – każda z aktualnych lokalizacji, w których Spółka prowadzi Klub FIKOŁKI, zgodnie z bieżącą informacją podaną na stronie [www.fikolki.pl](http://www.fikolki.pl);

**Cennik** – obowiązujący w Klubie FIKOŁKI aktualny cennik za świadczenia wykonywane przez Spółkę oferowane dla osób, chcących korzystać ze usług Spółki;

**Zgody Marketingowe** – udzielone przez Klienta na rzecz Spółki zgody marketingowe, w zamian za udzielenie których Spółka przyznaje Klientowi Rabat;

### § 3. ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- Promocja adresowana jest do pełnoletnich osób fizycznych, którzy na datę obowiązywania Regulaminu posiadają dla Dzieci Karnety w ramach Kart Klubu Fikołki.
- Promocja polega na zakupie wybranego przez Uczestnika Promocji rodzaju Promocyjnego Karnetu z następujących: Karta Malucha Silver, Karta Malucha Gold, Karta Klubu Fikołki Premium 2, Karta Klubu Fikołki Premium 3, Karta Klubu Fikołki Premium NoLimit według Cennika z uwzględnieniem Rabatu, wymienionego w ust. 3 poniżej i spełnienie przez Uczestnika Promocji dodatkowych warunków wymienionych w ust. 4 poniżej.
- Ceny Promocyjnych Karnetów za trzy miesiące:
  - Karta Malucha Silver całkowity koszt za trzy miesiące - 133,50zł (44,50zł/mc) tj. 50% ceny z Cennika
  - Karta Malucha Gold całkowity koszt za trzy miesiące - 163,50zł (54,50zł/mc) tj. 50% ceny z Cennika
  - Karta Klubu Fikołki Premium 2 całkowity koszt za trzy miesiące - 133,50zł (44,50zł/mc) tj. 50% ceny z Cennika
  - Karta Klubu Fikołki Premium 3 całkowity koszt za trzy miesiące - 178,50zł (59,50zł/mc) tj. 50% ceny z Cennika
  - Karta Klubu Fikołki Premium NoLimit całkowity koszt za trzy miesiące - 223,50zł (74,50zł/mc) tj. 50% ceny z Cennika

4. Dodatkowe warunki promocji to:
  - a) opłacenie jednorazowo „z góry” w dniu zakupu usługi całkowitej ceny za Promocyjny Karnet,
  - b) wyrażenie zgód marketingowych na rzecz Spółki i utrzymywanie tych zgód przez okres ważności Promocyjnego Karnetu
  - c) opłacenia Karnetu za pośrednictwem płatności cyklicznych polegających na automatycznym obciążaniu karty kredytowej lub debetowej wskazanej w ramach Konta Klienta w systemie płatności dostępnym z Portalu Klienta
5. **Promocją nie są objęte karty Malucha Basic, Plus, Blue, oraz Karta Klubu Fikołki Premium 1.**
6. Po zakupie Promocyjnego Karnetu Spółka potwierdzi na Koncie Klienta zakup Promocyjnego Karnetu
7. **Zakup Promocyjnych Karnetów możliwy jest w każdym Klubie FIKOŁKI w lokalizacjach, zgodnie z bieżącą informacją podaną na stronie [www.fikolki.pl](http://www.fikolki.pl)**
8. W wyniku zakupu Promocyjnego Karnetu, następuje Zawieszenie dotychczasowego Karnetu w ramach łączącej Klienta i Spółkę Umowy.
9. Po upływie ważności Promocyjnego Karnetu automatycznie zostaje Odwieszony dotychczasowy Karnet w ramach łączącej Klienta i Spółkę Umowy i trwa na warunkach opisanych w OWU dla danego rodzaju usługi.

### § 3. OBOWIĄZEK ZAPOZNANIA SIĘ Z TREŚCIĄ OWU

1. Każdy Klient zobowiązany jest zapoznać się z treścią Ogólnych Warunków Umów dla Karty Malucha Silver, Karty Malucha Gold, Kart Klubu Fikołki Premium 2, Premium 3, Premium NoLimit.
2. Spółka wskazuje, że Ogólne Warunki Umowy dla Karty Malucha Silver, Karty Malucha Gold, Kart Klubu Fikołki Premium 2, Premium 3, Premium NoLimit dostępne są na stronie www oraz w każdej lokalizacji Klubu FIKOŁKI.
3. Spółka na życzenie Klienta może przestać treść Ogólnych Warunków Umów dla Karty Malucha Silver, Karty Malucha Gold, Kart Klubu Fikołki Premium 2, Premium 3, Premium NoLimit na wskazany adres e:mail Klienta, pod warunkiem wyrażenia zgody na otrzymywanie wiadomości drogą elektroniczną.
4. Przystąpienie do Promocji jest jednoznaczne z tym, że Klient zapoznał się z treścią Ogólnych Warunków Umów dla Karty Malucha Silver, Karty Malucha Gold, Kart Klubu Fikołki Premium 2, Premium 3, Premium NoLimit.
5. Klient korzystający z Promocji wyraża jednocześnie zgodę, na stosowanie zapisów Ogólnych Warunków Umów dla Karty Malucha Silver, Karty Malucha Gold, Kart Klubu Fikołki Premium 2, Premium 3, Premium NoLimit dla wybranego przez Klienta Promocyjnego Karnetu. W sprawach nie uregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają zapisy Ogólnych Warunków Umów dla Karty Malucha Silver, Karty Malucha Gold, Kart Klubu Fikołki Premium 2, Premium 3, Premium NoLimit.

### § 4. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Rabat określony w Regulaminie udzielany przez Spółkę, nie podlega wymianie na gotówkę lub inne świadczenia nieobjęte promocją.
2. Promocja nie może łączyć się z innymi akcjami promocyjnymi lub rabatami jakie będą obowiązywały w dniach dokonania zakupu.
3. Mając na względzie fakt, że Karta Malucha Silver, Karta Malucha Gold należą do oferty specjalnej, pozwalającej na: (1) uzyskanie znaczącego upustu cenowego względem opłat za pojedyncze wejście, wg. Cennika obowiązującego w dniu zawierania Umowy oraz (2) nie posiada limitu wejść do Klubów FIKOŁKI, (3) daje uprawnienie do korzystania z Zająć i Warsztatów, Spółka nie zwraca pieniędzy za wykupioną usługę w ramach Karty Malucha Silver lub Karty Malucha Gold, niezależnie od przyczyny nie korzystania przez Dziecko z Umowy (np. rezygnacja z zabawy, choroba, kontuzja, sprawy osobiste).
4. Mając na względzie fakt, że Kart Klubu Fikołki Premium 2, Premium 3, NoLimit należą do oferty specjalnej, pozwalającej na: (1) uzyskanie znaczącego upustu cenowego względem opłat za pojedyncze wejście, wg. Cennika obowiązującego w dniu zawierania Umowy oraz (2) daje uprawnienie do Rabatów na Usługi, Spółka nie zwraca pieniędzy za wykupioną usługę w ramach Karty Karta Klubu Fikołki, niezależnie od przyczyny nie korzystania przez Dziecko z Umowy (np. rezygnacja z zabawy, choroba, kontuzja, sprawy osobiste).

### § 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem stosuje się Regulamin Spółki Sale Zabaw Fikołki Sp. z o.o. oraz Ogólne Warunki Umów dla Kart Malucha Silver, Karta Malucha Gold, Kart Klubu Fikołki Premium 2, Premium 3, Premium NoLimit, które są dostępne w recepcjach Klubu Fikołki oraz na stronie internetowej: [www.fikolki.pl](http://www.fikolki.pl)
2. Przystąpienie do Promocji jest jednoznaczne z tym, że Klient zapoznał się z treścią Regulaminu Spółki Sale Zabaw Fikołki sp. z o.o.
3. Promocja nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2020, poz. 2094 z późn. zm.).
4. Regulamin Promocji obowiązuje od dnia 27.11.2024 do dnia 02.12.2024